

令和3年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
				そのまま	見直し		
求職者への情報提供	求職相談件数	(5年間)50件	5件	KPIの設定内容	6	2	*相談件数ではなく、成約件数にするべきでは。 *身元調査を厳重に行い、身元保証がきちんとしている方に支援する。していない方には支援をしない。 *市内事業者の求人情報に関して、ハローワークのHPなどを確認する等、情報収集の方法を検討してもらいたい。
				KPIの目標値	6	2	
				KPIを達成するための施策	4	4	
創業・起業の相談体制の充実	相談件数	(5年間)5件	0件	KPIの設定内容	6	2	*相談件数ではなく、成約件数にするべきでは。 *身元調査を厳重に行い、身元保証がきちんとしている方に支援する。していない方には支援をしない。 *転入手続きの際に創業・起業支援制度の周知を行えないか。(島内事業者で働くために移住し、その後独立する人もいるため)
				KPIの目標値	6	2	
				KPIを達成するための施策	2	6	
地域特産品の商品化・ブランド化	新規直島ブランドの開発	1件	0件	KPIの設定内容	5	3	*特産品の商品化に直島いちじくを提案したが、特産品の定義が定まっておらず却下された。開発することに対してサポートする体制がまったく見られなかった。 *地域ブランド化ですが、生産事業者はボランティア団体ではないので利益がないと協力できない。利益が出るような体制を作り、生産物の変動単価にも対応する。 *特産品開発のブランド化という点、ハードルが高いので、初期投資時点でも補助金を使えるようにできたら良い。
				KPIの目標値	5	3	
				KPIを達成するための施策	2	6	
地産品の販売支援(飲食店等との提携)	小売店へ仲介した農家数・地産品の販売店等への販売・取扱拡大	(5年間)10人20回	0人0回	KPIの設定内容	4	4	*ハマチに拘らず、出来る魚種を検討してもらいたい。
				KPIの目標値	4	4	
				KPIを達成するための施策	2	6	
地産地消による学校給食の実施	地産地消による学校給食実施回数	月3回	月2回	KPIの設定内容	7	1	
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	6	2	
インターンシップ制度の活用	インターンシップ制度受入者数	10人	0人	KPIの設定内容	8	0	*ベネッセホールディングスや福武財団にインターンシップを導入してもらってはどうか。
				KPIの目標値	8	0	
				KPIを達成するための施策	4	4	
宅地完成及び分譲・町営住宅整備事業	第2期造成区画数・第1期分譲件数・町営住宅戸数	造成10区画分譲12戸	造成0区画分譲6戸住宅0戸	KPIの設定内容	6	2	*不動産の専門家、弁護士等の設置をし、反社会的勢力や外国人等のトラブル対応ができるようにしておく。近隣トラブルも発生することも考えられ町が仲介しているのに、トラブルになると知りませんでは無責任である。 *依然町外へ転出する世帯が多い。生活において、不便。買い物をする場が少なすぎる。 *分譲ではなく、町営のファミリー住宅を建設し、ファミリー層の移住促進に活用してはどうか。
				KPIの目標値	6	2	
				KPIを達成するための施策	5	3	
空き家改修補助事業	空き家改修補助件数	5件	1件	KPIの設定内容	7	1	*不動産の専門家、弁護士等の設置をし、反社会的勢力や外国人等のトラブル対応ができるようにしておく。近隣トラブルも発生することも考えられ町が仲介しているのに、トラブルになると知りませんでは無責任である。 *賃貸物件をして提供している住宅については、固定資産税を減額するなど優遇政策を取り入れてはどうか。
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	5	3	
空き家・空き地バンクの運営(ウェブサイトを含む)	空き家・空き地バンク新規物件登録件数	10件	1件	KPIの設定内容	7	1	*不動産の専門家、弁護士等の設置をし、反社会的勢力や外国人等のトラブル対応ができるようにしておく。近隣トラブルも発生することも考えられ町が仲介しているのに、トラブルになると知りませんでは無責任である。
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	6	2	
空き家等所有者への訪問・調査	空き家・空き地バンク新規物件登録件数	10件	1件	KPIの設定内容	7	1	*空き家等所有者からの依頼で無料査定は行なっているが、役場から空き家と思われる物件への訪問は行っていない状況。こちらから訪問をして物件開始を早急に進めるべき。 *不動産の専門家、弁護士等の設置をし、反社会的勢力や外国人等のトラブル対応ができるようにしておく。近隣トラブルも発生することも考えられ町が仲介しているのに、トラブルになると知りませんでは無責任である。
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	3	5	
空き家家財片づけ事業	空き家・空き地バンク新規物件登録件数	10件	1件	KPIの設定内容	5	3	*R3はこちらの提案で試験的に実施を行なったが、役場担当が変わった段階で実施を取りやめている状況。担当者の意向で継続が難しくなるようでは提案額になりかねない。提案をするやる気も失われる。やっていない事業ややる気のない事業は全て削除し、継続できる事業に絞るべきでは。 *不動産の専門家、弁護士等の設置をし、反社会的勢力や外国人等のトラブル対応ができるようにしておく。近隣トラブルも発生することも考えられ町が仲介しているのに、トラブルになると知りませんでは無責任である。
				KPIの目標値	5	3	
				KPIを達成するための施策	4	4	
社宅整備費用助成	社宅整備費用補助世帯数	(5年間)50世帯	0世帯	KPIの設定内容	5	3	*0世帯なのになぜ評価がBなのでしょう。
				KPIの目標値	5	3	
				KPIを達成するための施策	2	5	
若者フォーラム	若者フォーラムの実施回数	(5年間)5回	0回	KPIの設定内容	5	3	*成人式に合わせて新成人のみで行うなどは可能か。
				KPIの目標値	5	3	
				KPIを達成するための施策	3	5	
おもてなしEnglish	外国人観光客対応研修会の実施	(5年間)5回	0回	KPIの設定内容	6	2	*0回なのになぜ評価がBなのでしょう。
				KPIの目標値	6	2	
				KPIを達成するための施策	4	4	
Wi-Fi環境の整備	観光スポット周辺への無料Wi-Fi設置箇所数	(5年間)2か所	0か所	KPIの設定内容	6	2	*5年間で2箇所は少ないと思います。しかも0箇所のままですが、何か進捗はあるのでしょうか。 *無料Wi-Fiを設置すると、人が集まり近隣トラブルが発生するので設置しない方がよい。みなおして
				KPIの目標値	5	3	
				KPIを達成するための施策	4	4	
宿泊・飲食・サービス事業者のキャッシュレス化・IT化支援	説明会の開催件数	(5年間)5回	0回	KPIの設定内容	5	3	*宿泊・飲食店等は、客の駐車場の確保、駐車券サービス等を考える必要がある。 *まずは導入しやすい若者経営者のお店を対象に導入メリットを説明するのはどうか。
				KPIの目標値	5	3	
				KPIを達成するための施策	4	4	
ホームページ利便性向上	ホームページ閲覧者数	(5年間)500,000人	102,505人	KPIの設定内容	7	1	
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	7	1	
ふるさと納税の推進	ふるさと納税者数	年間1,300人	1,271人	KPIの設定内容	8	0	
				KPIの目標値	8	0	
				KPIを達成するための施策	8	0	

令和3年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
				そのまま	見直し		
直島出合い隊	出合い隊によるカップル成立数(内結婚件数)	(5年間)50組 5組	0組 0組	KPIの設定内容	3	5	・直島用のマッチングアプリの開発を検討し、個人情報に注意しながら作成 ・コロナと時代により、イベントは必要ないように思う ・三菱マテリアルやその関係事業者に勤務する人とベネッセホールディングス、福武財団で勤務する人との島内マッチングイベントを実施することは可能か。
				KPIの目標値	4	4	
				KPIを達成するための施策	1	7	
妊娠・出産の心得や対処方法等の指導	指導率	100%	100%	KPIの設定内容	8	0	
				KPIの目標値	8	0	
				KPIを達成するための施策	8	0	
子育て世代交流施設整備事業	子育て世代交流施設利用者数	年間1,800人	4,426人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	7	0	
子育て援助活動支援事業(ファミリー・サポート・センター事業等)	一時預かり事業利用者数	年間200人	のべ170人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
放課後児童健全育成事業	ふれんどルーム利用登録者数	年間15人	18人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
出産奨励金	出産奨励金件数	(5年間)70件	7件	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
子育て支援事業(おむつ、ミルク等)	子育て支援券利用率	100%	98%	KPIの設定内容	7	0	・まだまだ保護者のニーズに対応できていないと聞く、よく売れている商品、新商品など品揃えしてほしい。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	6	1	
チャイルド・シート購入助成	チャイルド・シート推進助成件数	(5年間)100件	23件	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
不妊治療費助成事業	不妊治療費助成対象者数	(5年間)15人	4人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
災害時の備蓄の整備	備蓄食糧数	年間4,000食	4,401食	KPIの設定内容	8	0	・備蓄しているものや道具を使って避難訓練等を実施するべきでは、南海トラフ地震などいざという時の災害対策は取られているのが気になりますし、不安です。
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	8	0	
消防団員活動の充実	消防団員充足率	100%	62%	KPIの設定内容	8	0	・消防の分団統合の必要はないのか
				KPIの目標値	8	0	
				KPIを達成するための施策	8	0	
民間住宅耐震対策支援事業費補助	民間住宅耐震対策支援事業費補助件数・民間住宅耐震改修費補助件数	(5年間)15件 5件	1件 1件	KPIの設定内容	8	0	
				KPIの目標値	8	0	
				KPIを達成するための施策	7	1	
特定空き家等の指定・処置	特定空き家の調査の実施	-	-	KPIの設定内容	6	2	・何年も前から提案をしているが、実施が難しいのであれば取りやめで良いのでは。
				KPIの目標値	4	3	
				KPIを達成するための施策	6	2	
観光客へのレンタサイクル等の交通マナーの向上	観光客への交通マナーチラシ配布	(5年間)100,000枚	2,000枚	KPIの設定内容	7	1	・自転車、歩行者、自動車の観光客のマナーが悪いので、観光に携わる人は周知指導を徹底し、指導員を設置する。
				KPIの目標値	7	1	
				KPIを達成するための施策	6	2	
交通指導員の定期的活動	交通死亡事故0の回数	9,025日	7,929日	KPIの設定内容	7	1	・自転車、歩行者、自動車の観光客のマナーが悪いので、観光に携わる人は周知指導を徹底し、指導員を設置する。
				KPIの目標値	6	2	
				KPIを達成するための施策	7	1	
言語ボランティア組織の設立	組織の設立・運営	-	-	KPIの設定内容	4	4	・自治会の必要性がなくなっているので活動を休止したらどうか。自治会費の徴収、ボランティア活動など協力しない方が増加し協力者がいかにみただ。
				KPIの目標値	3	4	
				KPIを達成するための施策	4	4	
連携中核都市圏における連携事業の充実	新規連携事業数の充実	(5年間)5事業	0事業	KPIの設定内容	4	4	・豊島を含む小豆島・土庄町と連携して、直島・豊島・小豆島が連携できる体制をとれないか。
				KPIの目標値	4	4	
				KPIを達成するための施策	4	4	