

令和4年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
					そのまま	見直し	
求職者への情報提供	求職相談件数	(5年間) 50件	3件	KPIの設定内容	7	0	・相談窓口の充実
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	6	1	
創業・起業の相談体制の充実	相談件数	(5年間) 5件	0件	KPIの設定内容	7	0	・相談窓口の充実
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	6	1	
地域特産品の商品化・ブランド化	新規直島ブランドの開発	1件	0件	KPIの設定内容	6	1	
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	7	0	
地産品の販売支援(飲食店等との提携)	小売店へ仲介した農家数・地産品の販売店等への販売・取扱拡大	(5年間) 10人 20回	0人 0回	KPIの設定内容	5	2	・直島では、生協でしか魚を買えないので、漁協と仲良くしてもらい、新鮮な魚が流通するようにできないか
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	6	1	
地産地消による学校給食の実施	地産地消による学校給食実施回数	月3回	月1回	KPIの設定内容	7	0	・家庭菜園等からの受入窓口の検討
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	6	1	
インターンシップ制度の活用	インターンシップ制度受入者数	10人	0人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
宅地造成及び分譲、町営住宅整備事業	第2期造成区画数・第1期分譲件数・町営住宅戸数	造成10区画 分譲12件 2戸	造成0区画 分譲0件 住宅2戸	KPIの設定内容	7	0	・造成地が完売したので、新たな目標値が必要である。 ・積浦地区以外でも検討は。
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	7	0	
空き家改修補助事業	空き家改修補助件数	5件	0件	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
空き家・空き地バンクの運営(ウェブサイト含む)	空き家・空き地バンク新規物件登録件数	10件	5件	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
空き家等所有者への訪問・調査	空き家・空き地バンク新規物件登録件数	10件	5件	KPIの設定内容	7	0	・課題、今後の取り組みはないか。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	6	1	
空き家家財片づけ事業	空き家・空き地バンク新規物件登録件数	10件	5件	KPIの設定内容	7	0	・課題、今後の取り組みはないか。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	6	1	
社宅整備費用助成	社宅整備費用補助世帯数	(5年間) 50世帯	0世帯	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
若者フォーラム	若者フォーラムの実施回数	(5年間) 5回	0回	KPIの設定内容	6	1	・実績がないようなので、別のKPIが必要ではないか。 ・直島若者フォーラム会議等の設置は。 ・ベネッセ関係で働く人に参加してもらってはどうか。
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	5	2	

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
					そのまま	見直し	
おもてなしEnglish	外国人観光客対応研修会の実施	(5年間) 5回	0回	KPIの設定内容	5	2	実績がないようなので、別のKPIが必要ではないか。 活動助成は。
				KPIの目標値	5	2	
				KPIを達成するための施策	5	2	
Wi-Fi環境の整備	観光スポット周辺への無料Wi-Fi設置箇所数	(5年間) 2ヶ所	0ヶ所	KPIの設定内容	7	0	目標達成を。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
宿泊、飲食、サービス業者のキャッシュレス化・IT化支援	説明会の開催件数	(5年間) 5回	0回	KPIの設定内容	7	0	目標達成を。町の施行関係は。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
ホームページ利便性向上	ホームページ閲覧者数	(5年間) 500,000人	126,686人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
ふるさと納税の推進	ふるさと納税者数	年間 1,300人	1,185人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
直島出合い隊	出合い隊によるカップル成立数(内婚姻件数)	(5年間) 50組 5組	0組 0組	KPIの設定内容	6	1	参加者のアンケート等検討し、内容変更も。
				KPIの目標値	5	2	
				KPIを達成するための施策	5	2	
妊娠・出産の心得や対処方法等の指導	指導率	100%	100%	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
子育て世代交流施設整備事業	子育て世代交流施設利用者数	年間 1,800人	3,856人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
子育て援助活動支援事業(ファミリーサポート・センター事業等)	一時預かり事業利用者数	年間200人	のべ210人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
放課後児童健全育成事業	ふれんどルーム利用登録者数	年間15人	23人	KPIの設定内容	7	0	セイラーズの人数のカウント方法等は確認しておいた方がよいと思います。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
出産奨励金	出産奨励金件数	(5年間) 70件	7件	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
子育て支援事業(おむつ、ミルク等)	子育て支援券利用率	100%	97.60%	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
チャイルド・シート購入助成	チャイルド・シート推進助成件数	(5年間) 100件	21件	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			
					そのまま	見直し	
不妊治療費助成事業	不妊治療費助成対象者数	(5年間) 15人	1人	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
災害時の備蓄の整備	備蓄食糧数	年間 4,000食	5,128食	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
消防団員活動の充実	消防団員充足率	100%	59.45%	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
民間住宅耐震対策支援事業費補助	民間住宅耐震対策支援事業費補助件数・民間住宅耐震改修費補助件数	(5年間) 15件 5件	0件 0件	KPIの設定内容	7	0	もう少しPRが必要ではないか。 対象物件拡充しては。 空き家バンクでの内見案内の時にも、案内をしていきたいと思 います。
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	6	1	
特定空き家等の指定・処置	特定空き家の調査の実施	-	-	KPIの設定内容	5	1	・KPIの作成を。
				KPIの目標値	5	1	
				KPIを達成するための施策	5	1	
観光客へのレンタサイクル等の交通マナーの向上	観光客への交通マナーチラシ配布	(5年間) 100,000枚	0枚	KPIの設定内容	6	1	・チラシを配っても見ない人が多いので、他の手段を考えた方が 良いのでは。 Ex)定期的に駐在さんに見回ってもらうなど。
				KPIの目標値	6	1	
				KPIを達成するための施策	6	1	
交通指導員の定期的活動	交通死亡事故0の日数	9,025日	8,294日	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	
言語ボランティア組織の設立	組織の設立・運営	-	-	KPIの設定内容	4	2	・出来ないのであれば廃止でも良いではないか。 ・KPIの作成を。
				KPIの目標値	4	2	
				KPIを達成するための施策	4	2	
連携中枢都市圏における連携事業の充実	新規連携事業数	(5年間) 5事業	1事業	KPIの設定内容	7	0	
				KPIの目標値	7	0	
				KPIを達成するための施策	7	0	